

AKADEMIA NOWYCH MEDIÓW

Dzień 1 – 17.07

GODZINA	TEMATYKA	ZAGADNIENIA	PROWADZĄCY
9.00 - 9.30	Wprowadzenie	Informacje ogólne o programie, regulamin kursu, podpisanie kontraktów z uczestnikami	Paweł Szcutowski
9.30 - 10.00	Zapoznanie z kamerą		Piotr Druźbiak
10.00-11.30	Podstawy dziennikarstwa	1. Co to jest news i jak powstaje• Szukanie tematów, zbieranie informacji, dokumentacja, rzetelność, potwierdzone źródła itd. • Przygotowanie materiału, budowanie newsa (kto?, co?, gdzie?, kiedy?, jak?) • Specyfika form przekazu: prasowa/internetowa, radiowa, telewizyjna	Sonia Tulczyńska
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa		
12.00 - 14.00		2. Tworzenie serwisu informacyjnego: kolejność informacji, dobór tematów ćwiczenia na podstawie depesz agencyjnych, pisanie zwięzłych i czytelnych informacji, nadawanie im tytułów, tworzenie leadów(ćwiczenia)	Sonia Tulczyńska

		3.Publicystyczne opisanie świata • Różnica pomiędzy newsem, a publicystyką • Gatunki publicystyczne: reportaż, wywiad, debata, komentarz, relacja itd.	Sonia Tulczyńska
14.00 - 15.00	Obiad		
15.00 - 17.00		4. Reporter, świadek wydarzeń • Jak porządkować otaczającą rzeczywistość aby precyzyjnie i czytelnie ją przedstawić (napisać, opowiedzieć) • Rola eksperta, bohatera wydarzenia, osoby, której dotyczy bezpośrednio (w informacji i publicystyce)	Sonia Tulczyńska
Dzień 2 – 18.07			
9.00 - 10.30	Podstawy dziennikarstwa cd.	5.Gatunki publicystyczne (ćwiczenia): reportaż, wywiad, debata, komentarz, relacja (ćwiczenia na podstawie informacji, budowanie poszerzonego przekazu, dobór komentatorów, ekspertów, sposób odpowiedzi na pytanie co wynika z danego wydarzenia)	Sonia Tulczyńska
10.30 - 11.30		6.Budowanie zespołu redakcyjnego, współpraca freelancera z redakcjami • Struktura redakcji, podział zadań, współpraca (redakcje: prasowa/internetowa, radiowa, telewizyjna)	Sonia Tulczyńska
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa		
12.00 - 13.30		7.Dziennikarstwo obywatelskie • Blog, vlog, portal społecznościowy, Youtube (i inne tuby), narzędzia do wykorzystania w dziennikarstwie obywatelskim • Różne możliwości publikacji: zorganizowanej, w redakcjach lub na własną rękę	Sonia Tulczyńska
13.30 - 15.00	Obiad		
15.00 - 17.00		8.Studio telewizyjne - zapoznanie	Paweł Szcutowski
Dzień 3 – 19.07			

9.00 - 10.30	Dziennikarstwo telewizyjne - teoria	9.Rola i siła przekazu obrazu• Podstawy filmowe: plan, kadr, ujęcie • Budowanie obrazem: newsa, reportażu • Znaczenie i rola słowa w przekazie filmowym: pisanego i mówionego	Piotr Druźbiak
10.30 - 11.30		10.Praca z kamerą/operatorem - wprowadzenie	Piotr Druźbiak
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa		
12.00 - 14.00		11.Budowanie filmowego felietonu informacyjnego• Off, 100% - lektorski opis wydarzenia z ilustracją filmową, wypowiedź uczestników wydarzenia uzupełniona tekstem lektorskim, informacja zbudowana jedynie na podstawie wypowiedzi bohaterów wydarzenia • Live – relacja reporterska bezpośrednio do kamery, z wydarzenia, które trwa bądź właśnie się skończyło, opis przebiegu wydarzenia, którego z jakichś powodów nie można zilustrować • Stand-up – reporterska wypowiedź do kamery pointująca lub nadająca biegu wydarzeniom • Ilustracja tematu	WSR
14.00 - 15.00	Obiad		
15.00 - 17.00		12.Ilustracja tematu(ćwiczenia z wymyślaniem ilustracji do tematów, których z pozoru nie da się zilustrować, rola grafiki, jak ją tworzyć „domowym sposobem”)	WSR
Dzień 4 – 20.07			
9.00 - 10.30		13.Rozdanie telefonów komórkowych, wprowadzenie w obsługę	Seweryn Lewczuk

10.30 - 11.30 - I część wykładu, 11.30 - 12.00 - Przerwa kawowa, 12.00 - 14.00 - II część wykładu.		14. Budowanie filmowego reportażu, dokumentu • Pisanie scenariusza, od eksplikacji, przez konspekt aż po scenopis z podziałem na dźwięk i obraz • Dokumentacja tematu, co musimy wiedzieć o bohaterach i miejscu realizacji • Jak dobrać bohatera aby poruszył i zatrzymał widza • Dokument z tekstem lektorskim • Budowanie dokumentu na wypowiedziach i obrazach • Impresja	WSR
14.00 - 15.00	Obiad		
15.00 - 17.00		15. Przedstawienie i omówienie tematów do filmów , przygotowywanie materiałów do zdjęć	WSR
Dzień 5 – 21.07			
9.00 - 11.30		14.Praca z telefonem komórkowym - Obsługa telefonu, podstawowe zasady nagrywania telefonem.	Seweryn Lewczuk
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa		
12.00 - 14.00		16. Napięcie i emocje w przekazie filmowym • Krew, łzy, trup, wojna – jak pokazać trudne tematy, rola precyzji w opisie pokazanego zdarzenia nadająca wagi i wiarygodności przekazu • Jak w filmie opisać historię człowieka, który nie może ujawnić swojej tożsamości	Piotr Druźbiak
14.00 - 15.00	Obiad		
15.00 - 17.00		17. Tematy które interesują świat/ Jak zgrabnie przekazać istotne dla nas treści/ Szukanie sposobu na uatrakcyjnienie przekazu	WSR
Tydzień II			
Dzień 6 – 24.07			
9.00 - 14.00	Dziennikarstwo telewizyjne teoria	18. Realizacja zdjęć w trudnych i nieprzewidywalnych warunkach	Piotr Druźbiak

14:00 – 15:00	Obiad		
15:00 – 16:00		19. Budowanie własnego / redakcyjnego archiwum/ 20. Archiwizacja materiałów filmowych i dźwiękowych	WSR
16:00 – 17:00		20. Przygotowanie do zajęć w terenie -Q&A	WSR
Dzień 7 – 25.07			
9:00 – 14:00	Dziennikarstwo telewizyjne praktyka	21. Zajęcia w terenie –samodzielne filmowanie, dokumentacja, przygotowanie planu, realizacja zdjęć, nagranie wypowiedzi – wszystko według wcześniej opracowanego konspektu	WSR
Dzień 8 - 26.07			
9:00 – 14:00	Dziennikarstwo telewizyjne praktyka	22. Montaż z montażystą • Przygotowanie materiału do montażu, przegląd zdjęć, przygotowanie „shotlisty”	Piotr Druźbiak
Dzień 9 - 27.07			
9:00 – 9:30	Dziennikarstwo telewizyjne praktyka	23. MoJo - mobilne dziennikarstwo tworzone przy pomocy iPhone'a • Samodzielne filmowanie i tworzenie własnych, krótkich form filmowych: informacji, impresji, reportaży, montowanie i wysyłanie ich w świat	Sonia Tulczyńska
9:30 – 10:30		24. Omówienie efektów pracy, ocena projektów/filmów	Paweł Szczutowski
Dzień 10 – 28.07			
9:00 – 11:30	Technika	25. Formy zapisu, przekazu, budowanie strony internetowej	WSR
11:30 – 12:00	Przerwa kawowa		
12:00 – 12:30	Publikacja	26 Budowanie formu przekazu: • Szukanie swojego miejsca w inernecie • Docieranie do redakcji na świecie	Sonia Tulczyńska
12:30 – 13:15	Pozyskiwanie środków na działalność	27. Tworzenie projektów platform informacyjnych • Szukanie źródeł finansowania i pozyskiwanie pieniędzy na realizację	WSR
13:15 – 14:15	Zakończenie kursu	28. Podsumowanie kursu, osiągnięć, rozdanie dyplomów	Paweł Szczutowski